



TANIA VERÓNICA SILVA TALA

Diseñadora
Industrial y UX/UI

Datos personales

Fecha de nacimiento: 27 de abril de 1993

Rut: 18.461.187-2

Estado civil: Soltera

Sobre mi

Soy una persona flexible, rigurosa y con una gran capacidad de toma efectiva de decisiones, con aptitud de liderazgo y trabajo en equipo de manera colaborativa. Creativa, observadora y comprometida. Preocupada siempre de cumplir en tiempo y forma los objetivos.

Mi carrera de diseño industrial me permitió tener avanzadas herramientas de investigación, parte importante del proceso de crear y fundamentar. Trabajo con metodologías ágiles y herramientas digitales que me permiten desarrollar soluciones concretas.

Debido a mi interés en el desarrollo digital me especialicé en el diseño de experiencia UX/UI. Mi objetivo es desarrollarme profesionalmente y mejorar cada vez más en esta área por lo que estoy constantemente buscando ampliar y perfeccionar mis conocimientos.

Contacto



+56 963433765



tania.tala.s@gmail.com



linkedin.com/in/taniasilvatala/



<https://taniasilvatala.netlify.app/>

Educación

1998 - 2011 Saint Gaspar College
Colegio

2013 - 2019 Universidad Diego Portales
Titulada de Diseño Industrial.

2016 - 2017 Universidad Politécnica de Valencia
Pasantía de un semestre de Diseño Industrial en Valencia, España.

Ago - Dic 2019 Universidad Finis Terrae
Diplomado hecho por la empresa Designar.

Experiencia

G100 Arquitectura y diseño gastronómico

Práctica profesional / Abril a Julio 2017

Encargada de la experiencia de servicio y diseño de proyectos, desarrollando planimetría, renders y piezas gráficas

Universidad Diego Portales

Marzo a diciembre 2019

Ayudante y colaboradora del profesor titular de los ramos "Seminario de Título" y "Proyecto de título" en Diseño Industrial.

Patrem consultores

Freelance / 2019

Diseño de piezas gráficas de folletos y presentaciones.

Proyectos

Súmame a lo verde

Diplomado UX / 2019

App que entrega una guía de estilo de vida consciente con el medio ambiente. Proyecto donde se fueron aplicando las técnicas y metodologías del UX. Se investigó y segmentó a los usuarios y sus necesidades. Finalmente se diseñó el look & feel y la interacción, testeando y analizando métricas que terminaron en un prototipo de alta fidelidad.

Brika

Proyecto título / 2018

Brika es una opción más sustentable para el asado que el carbón. A través de la metodología Design Thinking se realiza la investigación y creación del producto. Además se utilizan conceptos de marketing para crear la marca y posicionarla en el mercado, dando como resultado un Producto Mínimo Viable.

Habilidades

Design Thinking
Mapa Empatía / Canvas
Arquetipos humulu
Customer Journey Map
User task / Site Map
Entrevistas / Card Sorting

Sketching / Moodboard
Wireframes / Diseño de Interfaz
Benchmark
Evaluación Heurística
Observación contextual
Test Usabilidad / Prototipo

Herramientas

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Xd

Adobe Indesign
Adobe After Effects
Figma

Idiomas

Ingles Intermedio